

Министерство образования Тульской области  
государственное профессиональное образовательное учреждение  
Тульской области  
«Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

Утверждаю  
Директор колледжа  
\_\_\_\_\_ О.А. Готов  
30.06.2021 приказ №» 429/1-ОД

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

для специальности:

35.02.08. – Электрификация и автоматизация сельского хозяйства  
(базовый уровень)

Тула, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности: 35.02.08. – Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Организация-разработчик: ГПОУ ТО «Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

Разработчик: Гурьянкина Н.В., преподаватель ГПОУ ТО «Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

Рабочая программа рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии  
Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Председатель: \_\_\_\_\_

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины**
- 2. Структура и содержание учебной дисциплины**
- 3. Условия реализации учебной дисциплины**
- 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины**

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) для специальности: 35.02.08. – Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина является общепрофессиональной и входит в состав профессионального учебного цикла.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 59 часов,

в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 39 часов, из них: практические занятия – 16 часов;
- самостоятельная работа обучающегося – 20 часов.

#### **1.5. Результаты освоения рабочей программы учебной дисциплины**

Результатом освоения рабочей программы является формирование общих (ОК) компетенций, (ПК) профессиональных и личностных результатов (ЛР):

##### **Общие компетенции**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 04	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

## Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	Код и наименование компетенции
1. Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования (в т.ч. электроосвещения), автоматизация сельскохозяйственных предприятий	ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления
	ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок
	ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами
2. Обеспечение электроснабжения сельскохозяйственных предприятий	ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий
	ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций
	ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность
3. Техническое обслуживание, диагностирование неисправностей и ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
	ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
	ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
	ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства
4. Управление работами по обеспечению работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
	ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями
	ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива
	ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

## Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2

Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15

Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	<b>ЛР 16</b>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	59
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	39
в том числе:	
практические занятия	16
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	20
в том числе:	
написание докладов, рефератов	5
подготовка презентаций	5
работа с учебной литературой, конспектами	5
оформление практических работ	5
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

В КТП в графе №2 «Наименование разделов, тем занятий» указывается наименование тем занятий, которые записываются в журнал. Допускается краткое перечисление изучаемых вопросов для компактного размещения учебного материала в журнале.

Полное содержание учебного материала, изучаемое в обязательном порядке, записано в рабочей программе дисциплины/модуля в разделе 2 графе №2 «Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся»

## 2.2. Рабочий тематический план содержания учебной дисциплины

### «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основные положения экономической теории</b>		24	
Тема 1.1. Предмет экономической теории	1. Предмет, метод и функции экономической теории. Экономика и её структура. Ресурсы и факторы производства. 2. Экономические законы и категории, их классификация.	2	1
	<b>Самостоятельная работа:</b> составить таблицу: «Основные этапы развития экономической теории».	1	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	1. Сущность рынка и его функции, законы спроса и предложения, рыночная цена. Государственное регулирование рынка и рынка сельскохозяйственного производства.	1	2
	<b>Практическое занятие:</b> Законы спроса и предложения.	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Механизм государственного регулирования рыночных отношений.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Механизм взаимодействия спроса и предложения. Равновесная цена. Работа с учебной литературой.	2	
Тема 1.3. Экономический рост национального хозяйства	1. Понятие экономического роста о его основные показатели. 2. Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный, смешанный.	2	2
	<b>Практическое занятие:</b> Расчет показателей экономического роста.	1	
	<b>Самостоятельное изучение:</b> современное состояние и перспективы развития отрасли. Изучение учебной литературы.	2	
Тема 1.4. Хозяйствующие субъекты в рыночной экономике	1. Понятие и виды хозяйствующих субъектов. 2. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). 3. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.	3	2
	<b>Практическое занятие:</b> Механизмы ценообразования.	1	
	<b>Практическое занятие:</b> Расчет технико-экономических показателей предприятия.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Конкуренция на рынке. Работа с учебной литературой.	1	

Тема 1.5. Формирование заработной платы в условиях рыночной экономики	1. Понятие заработной платы: её сущность и формы. 2. Механизм формирования заработной платы.	1	2
	<b>Практическое занятие:</b> Механизм формирования заработной платы.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> изучение учебной литературы.	1	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		26	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Внешняя и внутренняя среда.	2	1
	<b>Практическое занятие:</b> Анализ внешней и внутренней среды предприятия.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение домашних заданий по Разделу 1. Работа с учебной литературой. Тематика: Социальные факторы внешней среды, организация работы предприятия.	2	
Тема 2.2. Система методов управления	Система методов управления: экономические, административные и социально-психологические.	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Значение психологических методов управления. Личность и её свойства. Выполнение индивидуальных тестовых заданий.	2	
Тема 2.3. Руководство в организации.	1. Стили руководства. Сущность и элементы руководства. Процесс принятия управленческого решения. Уровни принятия управленческих решений. 2. Управленческий цикл. 3. Конфликт: причины конфликта, виды и типы конфликтов, методы управления конфликтами, пути предотвращения конфликтов.	3	2
	<b>Практическое занятие:</b> Разбор ситуаций и принятие эффективных управленческих решений.	1	
	<b>Практическое занятие:</b> Разработка организации структуры управления.	1	
	<b>Практическое занятие:</b> Управление конфликтами.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Форма власти и влияние. Неформальные лидеры. Работа с учебной литературой. Написание рефератов по теме: Основные теории мотивации. Практика мотивации труда. Эффективный контроль и его характеристика.	2	
Тема 2.4 Деловое общение.	Правила ведения бесед и совещаний. Этапы и фазы делового общения. Законы и приёмы делового общения.	2	2

	<b>Практическое занятие:</b> Использование в профессиональной деятельности приёмов делового общения. Разбор ситуаций.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Факторы повышения эффективности делового общения. Написание рефератов по теме: Деловое общение.	2	
Тема 2.5. Менеджмент в профессиональной деятельности.	Особенности менеджмента в области производства молока и молочной продукции.	1	2
	<b>Практическое занятие:</b> Менеджмент в области производства молока и молочной продукции.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> изучение учебной литературы.	2	
<b>Раздел 3. Сущность и основные принципы маркетинга.</b>		9	
Тема 3.1. Сущность маркетинга.	1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. 2. Методы и окружающая среда маркетинга. 3. Концепции маркетинга.	3	3
	<b>Практическое занятие:</b> Расчет и анализ внешней внутренней среды маркетинга.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой. Работа с учебной литературой по теме: «Сегментация рынка» написание рефератов по теме: «Сущность и концепции маркетинга»	2	
Тема 3.2. Маркетинг и рыночная экономика.	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	1	2
	<b>Практическое занятие:</b> Маркетинг и рыночная экономика.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> работа с учебной литературой по подготовке к зачету.	1	
<b>Всего:</b>		<b>59</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- документы налоговой и бухгалтерской отчетности;
- наглядные пособия;
- раздаточный материал;
- учебники по экономике;
- технические средства обучения;
- телекоммуникация;
- компьютеры, проектор;
- программное обеспечение общего назначения.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

###### **Основные источники:**

1. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник СПО – М.: Дашков и К, 2017
2. Белоусова С.П. Маркетинг: учебное пособие. – Ростов на Дону: Феникс, 2017
3. Борисов Е. Ф. Основы экономической теории: учебное СПО – М. Высшая школа, 2017
4. Драчева Е.Л. Юликов Л.И. Менеджмент: учебник СПО – М.: Академия, 2019
5. Драчева Е.Л. Юликов Л.И. Менеджмент: практикум, учебное пособие СПО – М.: Академия, 2017
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент.- Ростов на Дону: Феникс, 2011
7. Кнышева Е. Н. Менеджмент: учебное пособие М.И.Д Форум – ИНФРА – М. 2019
8. Минаков И. А., Сабетова Л. А., Куликов Н.И. и др. Экономика сельского хозяйства – М. Колос 2019

#### **Дополнительные источники:**

1. Полукаров В.Л. Основы менеджмента: учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2008
2. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: учебник – М.: Академия, 2008
3. Кибанов Ф.Я. Управление персоналом: учебное пособие - М.: Кнорус, 2008
4. Котляров И.Д. Маркетинг: учебное пособие ВУЗ – М.: Эксмо, 2010

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/\\_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организации.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: [www.nauki-online.ru/ekonomika](http://www.nauki-online.ru/ekonomika)
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания).	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	практические занятия, домашние работы.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	практические занятия, тестирования, домашние работы.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	практические занятия, выполнение индивидуальных проектных заданий, тестирование, домашние работы.
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	экспертная оценка тестирования и практических заданий.
принципы рыночной экономики.	практические занятия и анализ уровня подготовки, студентов, проверка домашних заданий и их оценка, экспертная оценка рефератов.
современное состояние и перспективы развития отрасли.	экспертная оценка тестирования и практических заданий.
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	практические занятия, тестирования, домашние работы.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	практические занятия, тестирования, домашние работы.
формы оплаты труда.	экспертная оценка тестирования и практических заданий.
стили управления, виды, коммуникации.	практические занятия, тестирования, домашние работы.
принципы делового общения в коллективе.	практические занятия, тестирования, домашние работы.
управленческий цикл;	практические занятия, тестирования, домашние работы.
особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;	практические занятия и анализ уровня подготовки, студентов, проверка домашних заданий и их оценка, экспертная оценка рефератов.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	практические занятия, тестирования, домашние работы.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	практические занятия, тестирования, домашние работы.