

Министерство образования Тульской области
государственное профессиональное образовательное учреждение
Тульской области
«Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

«Утверждаю»
Директор колледжа
_____ О.А. Готов
30.06.2021 приказ №429/1-ОД

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности:

35.02.15. – Кинология

базовой подготовки

Форма обучения: очная

Тула, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС)
по специальности: 35.02.15. – Кинология

Организация-разработчик: ГПОУ ТО «Тульский
сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

Разработчик: Евдокимова В.Р., преподаватель ГПОУ ТО «Тульский
сельскохозяйственный колледж имени И.С.Ефанова»

Рабочая программа рассмотрена на заседании предметно-цикловой
комиссии

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель: _____

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ | 12 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ | 13 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Области применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.15 Кинология

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

входит в профессиональный учебный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **106** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **70** часов; самостоятельной работы обучающегося - **36** часов

1.5. Результаты освоения рабочей программы учебной дисциплины

Результатом освоения рабочей программы является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

Общие компетенции

| Код компетенции | Формулировка компетенции |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 03 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 04 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 09 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

Профессиональные компетенции

| Вид профессиональной деятельности | Код компетенции | Наименование профессиональных компетенций |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Содержание собак и уход за ними | ПК 1.1. | Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря |
| | ПК 1.2. | Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб. |
| | ПК 1.3. | Проводить выгул собак |
| | ПК 1.4. | Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противозoonотических мероприятий. |
| | ПК 1.5 | Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов. |
| Разведение и селекция собак | ПК 2.1 | Планировать опытно-селекционную работу. |
| | ПК 2.2 | Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств. |

| Вид профессиональной деятельности | Код компетенции | Наименование профессиональных компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ПК 2.3 | Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в т.ч. с применением инбридинга и гетерозиса. |
| | ПК 2.4 | Применять технику и различные методы разведения собак. |
| | ПК 2.5 | Ухаживать за молодняком. |
| Подготовка и применение собак по породам и видам служб | ПК 3.1 | Готовить собак по общему курсу дрессировки. |
| | ПК 3.2 | Готовить собак по породам и видам служб. |
| | ПК 3.3 | Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки. |
| | ПК 3.4 | Проводить прикладную подготовку собак. |
| | ПК 3.5 | Проводить тестирование собак по итогам подготовки. |
| | ПК 3.6 | Использовать собак в различных видах служб |
| Испытания и соревнования собак | ПК 4.1 | Организовывать и проводить испытания собак. |
| | ПК 4.2 | Организовывать и проводить соревнования собак |
| | ПК 4.3 | Проводить экспертизу и бонитировку собак. |
| Управление деятельностью по оказанию услуг в области кинологии | ПК 5.1 | Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии. |
| | ПК 5.2 | Планировать выполнение работ исполнителями. |
| | ПК 5.3 | Организовывать работу трудового коллектива. |
| | ПК 5.4 | Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. |
| | ПК 5.5 | Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии. |
| | ПК 5.6 | Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности. |
| | ПК 5.7 | Вести утвержденную учетно-отчетную документацию. |

Личностные результаты

| Личностные результаты реализации программы воспитания | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | ЛР 1 |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | ЛР 2 |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, | ЛР 3 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» | ЛР 4 |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | ЛР 5 |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | ЛР 6 |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | ЛР 7 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | ЛР 8 |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | ЛР 9 |
| Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | ЛР 10 |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | ЛР 11 |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | ЛР 12 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности | |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | ЛР 13 |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | ЛР 14 |
| Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем | ЛР 15 |
| Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности | ЛР 16 |
| Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии | ЛР 17 |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной нагрузки | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 106 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 70 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 28 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 36 |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i> | |

В КТП в графе №2 «Наименование разделов, тем занятий» указывается наименование тем занятий, которые записываются в журнал. Допускается краткое перечисление изучаемых вопросов для компактного размещения учебного материала в журнале.

Полное содержание учебного материала, изучаемое в обязательном порядке, записано в рабочей программе дисциплины/модуля в разделе 2 графе №2 «Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся»

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | | Объем часов | Уровень освоения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| Раздел 1. Основы экономики | | | 46 | |
| Тема 1.1. Предмет экономической теории | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Сущность экономики. Основные положения экономической теории. | | 1 |
| | 2 | Сущность и формы собственности | | 2 |
| | 3 | Виды предпринимательской деятельности | 2 | |
| Самостоятельная работа обучающихся Изучить и подготовить доклады по темам: Понятие и типы экономических систем. | | 2 | | |
| Тема 1.2: Принципы рыночной экономики. | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Сущность рынка и его функции | | 2 |
| | 2 | Монополия и конкуренция | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Изучить и законспектировать тему: Механизмы рыночного саморегулирования и его основные элементы. Понятие и типы экономических систем. | | 4 | |
| Тема 1.3 Спрос и предложение | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Факторы спроса и предложения. | | 1,2 |
| | 2 | Социальная политика государства | 1,2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Рынок как форма экономических связей между товаропроизводителями. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. Сущность и особенности рыночных отношений в отрасли. Состав и структура рынка, рыночная инфраструктура. | | 4 | |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|-----|
| | Конкуренция и ее виды. Причины образования и виды монополий. Специализация сельскохозяйственного производства. | | | |
| Тема 1.4 Экономика предприятий | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Предприятия в рыночной экономике | | 2 |
| | 2 | Основные фонды предприятий | | 2,3 |
| | 3 | Учет, амортизация основных фондов | 2,3 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Работа с законодательными документами по проведению сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческих. Подготовить рефераты по темам: Имущество и капитал организации.. | | 4 | |
| Тема 1.5 Трудовые ресурсы предприятия | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Состав и структура трудовых ресурсов предприятия | | 2,3 |
| | 2 | Планирование кадров и их подбор | | 2,3 |
| | 3 | Производительность труда | 2 | |
| | Практические занятия Составить штатное расписание предприятия. | | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой | | 2 | |
| Тема 1.6. Оплата труда | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Сущность и функции заработной платы | | 2 |
| | 2 | Формы и системы оплаты труда | 2 | |
| | Практические занятия Произвести расчет сдельной оплаты труда Произвести расчет повременной оплаты труда | | 2 | |
| Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: | | 2 | | |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|---|
| | Факторы увеличения оплаты труда. Обеспеченность трудовыми ресурсами и сезонность их использования в сельском хозяйстве. | | | |
| Тема 1.7 Механизм рыночного ценообразования | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Сущность и содержание ценообразования | | 2 |
| | 2 | Формирование цены | 2,3 | |
| | Практические занятия Провести анализ этапов разработки и расчета цены | | 2 | |
| Тема 1.8 Основные показатели деятельности предприятия | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Издержки производства и реализации продукции | | 2 |
| | 2 | Прибыль и доход предприятия | 2 | |
| | Практические занятия Разработать пути снижения себестоимости продукции сельского хозяйства | | 2 | |
| Тема 1.9 Бизнес- планирование на с/х предприятии | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Система планирования на сельско-хозяйственном предприятии | | 2 |
| | 2 | Стратегическое планирование | | 2 |
| | 3 | Разработка текущих планов | | 2 |
| | 4 | Структура бизнес-плана | | 2 |
| | 5 | Характеристика разделов бизнес-плана | 2 | |
| | Практические занятия Составить бизнес-план развития с/х предприятия | | 2 | |
| РАЗДЕЛ 2: «Основы менеджмента» | | | 38 | |
| Тема 2.1. Сущность современного менеджмента. | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Понятие и сущность менеджмента. | | 2 |
| | 2 | Понятие и виды организаций. Внутренняя и внешняя среда. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по теме: История развития менеджмента. Школы менеджмента. | | 2 | |

| | | | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---|-----|
| | Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности ветеринарии. Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. | | | |
| Тема 2.2. Функции и принципы менеджмента. | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Функции менеджмента | | 2 |
| | 2 | Основные виды контроля | | 2 |
| | 3 | Принципы менеджмента | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Значение и основные элементы мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации. Практика мотивации труда. Основные теории мотивации. | | 2 | |
| Тема 2.3. Методы управления | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 1 | Система методов управления | | 2,3 |
| | 2 | Организационно-административные методы управления | | |
| | 3 | Экономические методы управления | | |
| | 4 | Социально-психологические методы управления | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Личность и ее свойства. | | 2 | |
| Тема 2.4 Управленческое решение | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | Содержание и виды управленческих решений. Требования к управленческим решениям | 2 | 2,3 |
| 2 | Процесс принятия решений | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--|---|-----|
| | 3 | Понятие организационной структуры | | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Значение психологических методов управления. Значение информации в управлении и требования, предъявляемые к ней Управление неформальной организацией. | | | | |
| Тема 2.5 Лидерство и руководство | Содержание учебного материала | | | 2 | |
| | 1 | Понятие лидерства | | | 2.3 |
| | 2 | Стиль руководства | | | |
| | 3 | Власть и влияние | | | |
| | 4 | Качества менеджера | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Неформальный лидер и работа с ним Форма власти и влияния. | | | 2 | |
| Тема 2.6 Управление конфликтами и стрессами | Содержание учебного материала | | | 2 | |
| | Сущность и типы конфликтов | | | | 2 |
| | Причины конфликтов | | | | |
| | Управление конфликтом | | | | |
| | Управление стрессами | | | | |
| | Практические занятия Разбор производственных ситуаций Разбор этапов развития конфликтов Разработка вариантов разрешения конфликтных ситуаций Разбор ситуаций с использованием методов управления конфликтами | | | 6 | |
| Тема 2.7 Деловое общение | Содержание учебного материала | | | 2 | |
| | Сущность и содержание делового общения | | | | 2.3 |

| | | | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| | Виды и формы делового общения | | |
| | Организация делового общения | | |
| | Правила ведения бесед и совещаний. | | |
| | Практические занятия Использование в профессиональной деятельности приемов делового общения Провести деловую беседу Разработать варианты деловой переписки. | 4 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний и переговоров. Техника телефонных переговоров. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение. Подготовить презентацию на темы: Психология и этика делового общения. Деловой этикет. | 2 | |
| Раздел 3: Основы маркетинга | | 22 | |
| Тема 3.1. Сущность, задачи и функции маркетинга | Содержание учебного материала | 2 | 2 |
| | 1 Сущность и задачи маркетинга | | |
| | 2 Функции маркетинга | | |
| | 3 Функции управления маркетингом | | |
| | 4 Организация маркетинга | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат по теме: Маркетинг как экономическая категория. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. | 2 | |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|---|
| | Составить схему модели маркетинга ветеринарной станции. | | | |
| Тема 3.2. Маркетинговый подход к работе подразделения | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | Маркетинговые исследования | | 2 |
| | 2 | Выбор целевого рынка | | 2 |
| | 3 | Маркетинговая среда предприятия | | |
| | Практические занятия обучающихся Провести анализ сегмента рынка своих потребителей Изучение спроса потребителей | | 2 | |
| Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Ценовые стратегии в маркетинге. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Рыночная атрибутика товара Бренд: понятие, создание, оценка стоимости | | 2 | | |
| Тема 3.3 Комплекс маркетинга | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия | 2 | 2 |
| | 2 | Жизненный цикл товара | | |
| | 3 | Каналы распределения | | |
| | 4 | Ценовая политика | | |
| | Практические занятия обучающихся Анализ каналов товародвижения Разработка товарной марки Разработать рекламу товара. | | 6 | |
| Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Ассортиментная политика. | | 2 | | |

| | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| | Ценовые стратегии в маркетинге. Решение о товарной марке и маркировке | | |
| Тема 3.4 Стратегический маркетинг. | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Разработка стратегии маркетинга | | |
| | 2 Планирование маркетинга | 2 | |
| Всего: | | 106 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключением к сети Internet и средствами вывода звуковой информации;
- комплект учебно-методического материала: тестового материала, ситуационных задач, практических упражнений, плакатов;
- раздаточный материал; учебники по экономике;
- инструкционные карты.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор или мультимедийная доска;
- web-камера;
- сканер;
- принтер;
- DVD-проигрыватель;
- CD и DVD диски

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники (ОИ):

| № п/п | Наименование | Автор | Издательство, год издания |
|-------|--------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| ОИ 1 | Основы экономики, менеджмента и маркетинга | Грибов В.Д. | Москва, «Кнорус» 2016, 234 с |
| ОИ 2 | Экономика сельского хозяйства | Петранева Г.А. | Москва, «Альфа-М» 2016, 287 с. |
| ОИ 3 | «Маркетинг и менеджмент». | Периодическое издание | |
| ОИ 4 | Основы менеджмента | Цвелев В.В., Молотков Ю.И., | Москва, «Альфа-М» 2019.- 292с. |

Дополнительные источники:

1. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник СПО – М.: Дашков и К, 2012
2. Белоусова С.П. Маркетинг: учебное пособие. – Ростов на Дону: Феникс, 2012
3. Борисов Е. Ф. Основы экономической теории: учебное СПО – М. Высшая школа, 2012
4. Драчева Е.Л. Юликов Л.И. Менеджмент: учебник СПО – М.: Академия, 2010
5. Драчева Е.Л. Юликов Л.И. Менеджмент: практикум, учебное пособие СПО – М.: Академия, 2012
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент.- Ростов на Дону: Феникс, 2011
7. Кнышева Е. Н. Менеджмент: учебное пособие М.И.Д Форум – ИНФРА – М. 2011
8. Минаков И. А., Сабетова Л. А., Куликов Н.И. и др. Экономика сельского хозяйства – М. Колос 2010,
9. Полукаров В.Л. Основы менеджмента: учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2008
10. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: учебник – М.: Академия, 2008
11. Кибанов Ф.Я. Управление персоналом: учебное пособие - М: Кнорус, 2008
12. Котляров И.Д. Маркетинг: учебное пособие ВУЗ – М.: Эксмо, 2010

Интернет-ресурсы:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организаци.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Умения: | |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Экспертная оценка знаний и умений, приобретенных в процессе практических заданий |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | |
| Знания: | |
| основные положения экономической теории; | Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов. Решение проблемных ситуаций. |
| принципы рыночной экономики; | |
| современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; | |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | |
| формы оплаты труда; | |
| стили управления, виды коммуникации; | |
| принципы делового общения в коллективе; | |
| управленческий цикл; | |
| особенности менеджмента в области ветеринарии; | |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | |