

Министерство образования Тульской области
государственное профессиональное образовательное учреждение
Тульской области
«Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

«Утверждаю»
Директор колледжа
_____ О.А. Готов
30.06.2021 приказ №429/1-ОД

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности:

35.02.05. – Агрономия

базовой подготовки

Форма обучения: очная

Тула, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС)
по специальности: 35.02.05. – Агрономия

Организация-разработчик: ГПОУ ТО «Тульский
сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

Разработчик: Евдокимова В.Р., преподаватель ГПОУ ТО «Тульский
сельскохозяйственный колледж имени И.С.Ефанова»

Рабочая программа рассмотрена на заседании предметно-цикловой
комиссии

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель: _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Области применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агрономия

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

входит в профессиональный учебный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **144** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **96** часа;
самостоятельной работы обучающегося - **48** часов

1.5. Результаты освоения рабочей программы учебной дисциплины:

Результатом освоения рабочей программы является формирование общих (ОК) компетенций и (ПК) профессиональных:

Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 04	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	Код и наименование компетенции
Реализация агротехнологий различной интенсивности	ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур
	ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал
	ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур
	ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства
	ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая
Защита почв от эрозии и дефляции, воспроизводство их плодородия	ПК 2.1. Повышать плодородие почв
	ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции
	ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем

Хранение, транспортировка, предпродажная подготовка и реализация продукции растениеводства	ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение
	ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации
	ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения
	ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку
	ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства
Управление работами по производству продукции растениеводства	ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства
	ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями
	ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива
	ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям	ЛР 8

различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной нагрузки	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

В КТП в графе №2 «Наименование разделов, тем занятий» указывается наименование тем занятий, которые записываются в журнал. Допускается краткое перечисление изучаемых вопросов для компактного размещения учебного материала в журнале.

Полное содержание учебного материала, изучаемое в обязательном порядке, записано в рабочей программе дисциплины/модуля в разделе 2 графе №2 «Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся»

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			57	
Тема 1.1. Предмет экономической теории	Содержание учебного материала		3	
	1	Сущность экономики. Основные положения экономической теории.		1
	2	Сущность и формы собственности		2
	3	Виды предпринимательской деятельности	2	
Самостоятельная работа обучающихся Изучить и подготовить доклады по темам: Понятие и типы экономических систем.		2		
Тема 1.2: Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность рынка и его функции		2
	2	Монополия и конкуренция	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучить и законспектировать тему: Механизмы рыночного саморегулирования и его основные элементы. Понятие и типы экономических систем.		2	
Тема 1.3 Спрос и предложение	Содержание учебного материала		2	
	1	Факторы спроса и предложения.		1,2
	2	Социальная политика государства	1,2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Рынок как форма экономических связей между товаропроизводителями. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. Сущность и особенности рыночных отношений в отрасли. Состав и структура рынка, рыночная инфраструктура. Конкуренция и ее виды. Причины образования и виды монополий. Специализация сельскохозяйственного производства.		4	

Тема 1.4 Экономика предприятий	Содержание учебного материала		3	
	1	Предприятия в рыночной экономике		2
	2	Основные фонды предприятий		2,3
	3	Учет, амортизация основных фондов	2,3	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с законодательными документами по проведению сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческих. Подготовить рефераты по темам: Имущество и капитал организации..		4	
Тема 1.5 Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		3	
	1	Состав и структура трудовых ресурсов предприятия		2,3
	2	Планирование кадров и их подбор		2,3
	3	Производительность труда	2	
	Практические занятия Составить штатное расписание предприятия.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой		2	
Тема 1.6. Оплата труда	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность и функции заработной платы		2
	2	Формы и системы оплаты труда		2
	Практические занятия Произвести расчет сдельной оплаты труда Произвести расчет повременной оплаты труда		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Факторы увеличения оплаты труда. Обеспеченность трудовыми ресурсами и сезонность их использования в сельском хозяйстве.		2	
Тема 1.7 Механизм рыночного ценообразования	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность и содержание ценообразования		2
	2	Формирование цены		2,3
	Практические занятия		2	

	Провести анализ этапов разработки и расчета цены		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	2	
Тема 1.8 Основные показатели деятельности предприятия	Содержание учебного материала	2	
	1 Издержки производства и реализации продукции		2
	2 Прибыль и доход предприятия		2
	Практические занятия Разработать пути снижения себестоимости продукции сельского хозяйства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	4	
Тема 1.9 Бизнес- планирование на с/х предприятии	Содержание учебного материала	4	
	1 Система планирования на сельскохозяйственном предприятии		2
	2 Стратегическое планирование		2
	3 Разработка текущих планов		2
	4 Структура бизнес-плана		2
	5 Характеристика разделов бизнес-плана		2
	Практические занятия Составить бизнес-план развития с/х предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	4	
РАЗДЕЛ 2: «Основы менеджмента»		54	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие и сущность менеджмента.		2
	2 Понятие и виды организаций. Внутренняя и внешняя среда.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по теме: История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности ветеринарии. Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система.	4	

Тема 2.2. Функции и принципы менеджмента.	Содержание учебного материала		3	
	1	Функции менеджмента		2
	2	Основные виды контроля		2
	3	Принципы менеджмента		2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Значение и основные элементы мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации. Практика мотивации труда. Основные теории мотивации.		2	
Тема 2.3. Методы управления	Содержание учебного материала		4	
	1	Система методов управления	2	2,3
	2	Организационно-административные методы управления		
	3	Экономические методы управления		
	4	Социально-психологические методы управления		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Личность и ее свойства.			
Тема 2.4 Управленческое решение	Содержание учебного материала		3	2,3
	1	Содержание и виды управленческих решений. Требования к управленческим решениям		
	2	Процесс принятия решений		
	3	Понятие организационной структуры		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Значение психологических методов управления. Значение информации в управлении и требования, предъявляемые к ней Управление неформальной организацией.		2	
Тема 2.5 Лидерство и руководство	Содержание учебного материала		4	

	1	Понятие лидерства			
	2	Стиль руководства			2.3
	3	Власть и влияние			
	4	Качества менеджера			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Неформальный лидер и работа с ним Форма власти и влияния.			4	
Тема 2.6 Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала			4	
	Сущность и типы конфликтов				2
	Причины конфликтов				
	Управление конфликтом				
	Управление стрессами				
Практические занятия Разбор производственных ситуаций Разбор этапов развития конфликтов Разработка вариантов разрешения конфликтных ситуаций Разбор ситуаций с использованием методов управления конфликтами			8		
Тема 2.7 Деловое общение	Содержание учебного материала			4	
	Сущность и содержание делового общения				2.3
	Виды и формы делового общения				
	Организация делового общения				
	Правила ведения бесед и совещаний.				
	Практические занятия Использование в профессиональной деятельности приемов делового общения Провести деловую беседу Разработать варианты деловой переписки.			6	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний и переговоров. Техника телефонных переговоров. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение.			2		

	Подготовить презентацию на темы: Психология и этика делового общения. Деловой этикет.		
Раздел 3: Основы маркетинга		33	
Тема 3.1. Сущность, задачи и функции маркетинга	Содержание учебного материала	4	2
	1 Сущность и задачи маркетинга		
	2 Функции маркетинга		
	3 Функции управления маркетингом		
	4 Организация маркетинга		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат по теме: Маркетинг как экономическая категория. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Составить схему модели маркетинга ветеринарной станции.		2	
Тема 3.2. Маркетинговый подход к работе подразделения	Содержание учебного материала	3	2
	1 Маркетинговые исследования		
	2 Выбор целевого рынка		
	3 Маркетинговая среда предприятия		2
	Практические занятия обучающихся Провести анализ сегмента рынка своих потребителей Изучение спроса потребителей		4
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Ценовые стратегии в маркетинге. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Рыночная атрибутика товара Бренд: понятие, создание, оценка стоимости		4	

Тема 3.3 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала			
	1	Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия		4
	2	Жизненный цикл товара		
	3	Каналы распределения		
	4	Ценовая политика		
Практические занятия обучающихся Анализ каналов товародвижения Разработка товарной марки Разработать рекламу товара.			6	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты по темам: Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. Решение о товарной марке и маркировке			4	
Тема 3.4 Стратегический маркетинг.	Содержание учебного материала			2
	1	Разработка стратегии маркетинга		
	2	Планирование маркетинга		
			Всего:	144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключением к сети Internet и средствами вывода звуковой информации;
- комплект учебно-методического материала: тестового материала, ситуационных задач, практических упражнений, плакатов;
- раздаточный материал; учебники по экономике;
- инструкционные карты.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор или мультимедийная доска;
- web-камера;
- сканер;
- принтер;
- DVD-проигрыватель;
- CD и DVD диски

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники (ОИ):

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ОИ 1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	Грибов В.Д.	Москва, «Кнорус» 2016, 234 с
ОИ 2	Экономика сельского хозяйства	Петранева Г.А.	Москва, «Альфа-М» 2016, 287 с.
ОИ 3	«Маркетинг и менеджмент».	Периодическое издание	
ОИ 4	Основы менеджмента	Цевелев В.В., Молотков Ю.И.,	Москва, «Альфа-М» 2020.- 292с.

Дополнительные источники:

1. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник СПО – М.: Дашков и К, 2012
2. Белоусова С.П. Маркетинг: учебное пособие. – Ростов на Дону: Феникс, 2012
3. Борисов Е. Ф. Основы экономической теории: учебное СПО – М. Высшая школа, 2012
4. Драчева Е.Л. Юликов Л.И. Менеджмент: учебник СПО – М.: Академия, 2010
5. Драчева Е.Л. Юликов Л.И. Менеджмент: практикум, учебное пособие СПО – М.: Академия, 2012
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент.- Ростов на Дону: Феникс, 2011
7. Кнышева Е. Н. Менеджмент: учебное пособие М.И.Д Форум – ИНФРА – М. 2011
8. Минаков И. А., Сабетова Л. А., Куликов Н.И. и др. Экономика сельского хозяйства – М. Колос 2010,
9. Полукаров В.Л. Основы менеджмента: учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2008
10. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: учебник – М.: Академия, 2008
11. Кибанов Ф.Я. Управление персоналом: учебное пособие - М: Кнорус, 2008
12. Котляров И.Д. Маркетинг: учебное пособие ВУЗ – М.: Эксмо, 2010

Интернет-ресурсы:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организаци.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Экспертная оценка знаний и умений, приобретенных в процессе практических заданий
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания:	
основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;	Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов. Решение проблемных ситуаций.
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	