Министерство образования Тульской области

государственное профессиональное образовательное учреждение

Тульской области

«Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Директор ФГБУ	Директор ГПОУ ТО
„Тулагрохимрадиология"	«ТСХК имени И.С. Ефанова»
Саидов М.М.	Глотов О.А.
«25» июня 2020	«30» июня 2020

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01F4AE77001DACA0BF440C44618B81E42F
Владелец: Глотов Олег Анатольевич
Действителен: с 20.08.2020 до 20.08.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»

по специальности:
38.02.04 - Коммерция (по отраслям)
(базовый уровень)
Форма обучения очная

Тула, 2020

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности: 38.02.04. – Коммерция (по отраслям)

Организация-разработчик: ГПОУ ТО «Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

Разработчик: Макарова Т.В., преподаватель ГПОУ ТО «Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова»

Рабочая программа рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии
Протокол № ___ от «____» _____20___ г.
Председатель: _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля

2. Результаты освоения профессионального модуля

3. Структура и содержание профессионального модуля

4 условия реализации программы профессионального модуля

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.04. – Коммерция (по отраслям), в части освоения вида деятельности (ВПД): организация и выполнения работ по управлению ассортиментом, оценкой качества и обеспечения сохраняемости товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК): 3.1-3.8

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в профессиональной подготовке работников в области коммерческой деятельности при наличии среднего (полного) общего образования.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 385 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки – 257 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 128 часов;
учебной практики – 36 часов
производственной практики – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности по управлению ассортиментом, оценкой качества и обеспечения сохраняемости, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовать мероприятия по их предупреждению или списанию
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровать маркировку в соответствии с установленными требованиями
ПК 3.4.	Классифицировать товары, оценивать качество, диагностировать дефекты , определять градации качества
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечить их сохраняемость, проверять оформление сопроводительных документов.
ПК 3.6	Обеспечить соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов
ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия ,принимать участие в мероприятиях по контролю
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов *(если предусмотрена рассредоточенная практика)*
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1-2.9	МДК 03.01 Теоретические основы товароведения.	131	87	32	-	44	-		
ПК 2.4-2.9	МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	255	170	62		85			
	Всего:	385	257	94	-	128	-	36	72

В КТП в графе №2 «Наименование разделов, тем занятий» указывается наименование тем занятий, которые записываются в журнал. Допускается краткое перечисление изучаемых вопросов для компактного размещения учебного материала в журнале.

Полное содержание учебного материала, изучаемое в обязательном порядке, записано в рабочей программе дисциплины/модуля в разделе 2 графе №2 «Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся»

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю
Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров				
МДК 03.01 Теоретические основы товароведения.				
Тема 1.1**.** Введение в товароведение	Содержание		4	
	1	Основные понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Основные разделы товароведения, из назначение. История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние		2
Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения	Содержание			
		Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведные характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Функции, права и обязанности товароведов. Методы товароведения: понятие, классификация. Преимущества и недостатки.	4	
	Практические занятия		2	
	1	Ознакомление с должностными обязанностями товароведа, их профессиональными компетенциями.		
Тема 1.3.Классификация и кодирование товаров	Содержание			
	1	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров: общая и частная. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.	4	2
	Практические занятия		4	
	1	Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров.		

		Штриховое кодирование товаров		
Тема 1.4. Ассортимент товаров	Содержание			
	1	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом. Понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента	6	2
	Практические занятия		2	
	1	Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций		
Тема 1.5. Качество товаров	Содержание			
	1	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров	4	
	Практические занятия		4	
	1	Анализ номенклатуры показателей качества товаров. Расчет показателей.		
Тема 1.6. Оценка качества товаров	**Содержание**			
	1	Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отходы. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную пересортицу. Дефекты товаров: понятие, классификация. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции	6	2
	Практические занятия		4	
	1	Определение товарного сорта пищевых продуктов, диагностика дефектов товаров		
Тема 1.7. Количественная характеристика	**Содержание**			
	1	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и	4	2

товаров		специфичные для товарных партий.		
	Практические занятия		2	
	1	Определение размерных характеристик товаров и товарных партий		
Тема 1.8.Физические свойства товаров	**Содержание**			
	1	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические, акустические: назначение. Краткая характеристика механических, теплофизических, электрофизических, оптических, акустических свойств товаров	4	2
	Практические занятия		4	
	1	Определение физических свойств различных товаров		
Тема 1.9 Технологический цикл товародвижения	**Содержание**		4	
	1	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная, предреализационная. Краткая характеристика этапов и стадий технологического цикла товародвижения		2
Тема 1.10.Контроль качества и количества товарных партий	**Содержание**			
	1	Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. 3.Понятие о приемочном и браковочном числе.	4	2
	Практические занятия		2	
	1	Приемка товаров по качеству и количеству		
Тема 1.11.Формирование и сохранение качества и количества товаров	**Содержание**			
	1	Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Факторы, формирующие качество и количество. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка, хранение, режимы хранения. Санитарно-гигиенический режим складов. Размещение товаров. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.	6	2
	Практические занятия			
	1	Оформление товарно-сопроводительных документов	4	
Тема 1.12.Товарные потери	**Содержание**			
	1	Виды и разновидности потерь. Причины возникновения, порядок списания. Меры по предупреждению и снижению потерь.	4	2
	2	Итоговое занятие по модулю	1	
	Практические занятия		4	
	1	Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь		

Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 03.01. Тема 1.1. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России -доклад История и направления развития товароведения - доклад Тема 1.2. Методы товароведения: преимущества и недостатки – составить таблицу Тема 1.3.Общегосударствеeные классификаторы – доклад Тема 1.4.Управление ассортиментом на различных предприятиях- реферат Тема 1.5.Качество товаров – составление тестовых заданий и кроссвордов Тема 1.6. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции – доклад Тема 1.7. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий – составить классификацию Тема 1.8. Механические, теплофизические, электрофизические, оптические, акустические свойства товаров – рефераты Тема 1.9.взаимосвязь стадий и этапов технологического жизненного цикла товаров с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров – составить схему Тема 1.10.Идентификация и прослеживаемость товаров –конспект Тема 1.11.Методы хранения товаров – рефераты Тема 1.12. Средства товарной информации - рефераты			44	
МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров				
Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров				
Тема 2.1 .Введение. Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров	Содержание			
	1	Продовольственные товары: понятие, назначение. Актуальность проблемы обеспечения населения продовольствием. Состояние рынка продовольственных товаров: источники насыщения. Состояние отечественного сельскохозяйственного и промышленного производства. Перспективы производства: стабилизация экономики страны, поддержка отечественного производства, обеспечение продовольственной независимости. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров. Общая классификация продовольственных товаров на группы и подгруппы.	4	2
Тема 2.2.Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	Содержание			
		Химический состав и свойства веществ: связь с формированием и оценкой качества, обеспечением количества и качества пищевых продуктов. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе, усвояемости, происхождению. Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных и красящих веществ. Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров. Энергетическая, биологическая,	4	2

		физиологическая, органолептическая ценности товаров. Усвояемость.		
	Практические занятия			
	1	Расчет энергетической ценности важнейших видов товаров	2	
Тема 2.3. Качество продовольственных товаров. Методы оценки качества	Содержание			
	1	Качество продовольственных товаров. Оценка соответствия качества. Группы показателей качества: органолептические, физико-химические, микробиологические, паразитологические. Нормативно-правовая база оценки и подтверждения соответствия.	4	3
Тема 2.4.Основы хранения продовольственных товаров	**Содержание**			
	1	Показатели сохраняемости товаров: потери и сроки хранения. Потери продовольственных товаров при хранении и подготовке к реализации. Виды потерь и факторы, влияющие на них. Консервирование как метод сохранения качества пищевых продуктов	4	2
	Практические занятия			
	1	Методы консервирования	2	
Тема 2.5.Зерномучные товары	**Содержание**			
	1	Рынок зерна и продуктов его переработки. Классификация и пищевая ценность зерномучных товаров. Особенности состава и строения зерна, влияющее на потребительские свойства. Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки. Оценка качества зерномучных товаров. Хранение разных подгрупп зерномучных товаров.	4	2
	Практические занятия			
	1	Изучение ассортимента хлебобулочных, бараночных и сухарных изделий	2	
Тема 2.6.Плодоовощные товары	**Содержание**			
	1	Рынок плодоовощных товаров: состояние и перспективы развития. Классификация плодоовощных товаров. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей. Товароведная характеристика свежих плодов и овощей. Оценка товарного качества и хранение свежих плодов и овощей. Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика.	4	2
	Практические занятия			
	1	Изучение ассортимента переработанных плодов и овощей	2	
Тема 2.7..Вкусовые товары	**Содержание**			
	1	Классификация и потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение этой группы.	4	2
	Практические занятия			
	1	Органолептическая оценка качества чая различных торговых сортов	2	

Тема 2.8.Крахмал, сахар, мед, кондитерские изделия	**Содержание**			
	1	Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Классификация и товароведная характеристика сахара, меда и кондитерских изделий. Оценка качества кондитерских товаров. 4.Упаковка, маркировка, хранение.	4	2
Тема 2.9.Молочные товары	**Содержание**			
	1	Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Классификация, состав и пищевая ценность молока и продуктов его переработки. Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров. Оценка качества молочных товаров. Упаковка, маркировка, хранение молочных товаров.	4	2
	Практические занятия			
	1	Распознавание ассортимента твердых, мягких, рассольных и плавленых сыров	2	
Тема 2.10.Яйца и продукты их переработки	**Содержание**			
	1	Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Классификация яйца и продуктов его переработки. Оценка качества яйца и продуктов его переработки. Уупаковка, маркировка и хранение яичных товаров.	4	2
	Практические занятия			
	1	Изучение ассортимента яиц и яичных товаров	2	
Тема 2.11.Пищевые жиры	**Содержание**			
	1	Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп. Оценка качества пищевых жиров. Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров.	4	2
	Практические занятия			
	1	Изучение ассортимента пищевых жиров	2	
Тема 2.12.Мясо и мясные продукты	**Содержание**			
	1	Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Биологическая безопасность отечественных и импортных мясных товаров. Классификация мяса и продуктов его переработки. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров. Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров. Оценка качества. Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров.	4	3
	Практические занятия			
	1	Распознавание видов и ассортимента колбас и мясокопченостей	2	
Тема 2.13. Рыба и	**Содержание**			
	1	Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Классификация рыбы и продуктов ее переработки.	4	2

рыбные товары		Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Оценка качества рыбы и продуктов ее переработки. Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров.		
	Практические занятия			
	1	Рыбные консервы и пресервы.	2	
Раздел 3. Товароведение непродовольственных товаров				
Тема 3.1. Хозяйственные и культурно-бытовые товары	**Содержание**			
	1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства товаров из пластмасс, товаров бытовой химии, условия и сроки транспортирования и хранения	22	2
	2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства силикатных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	3	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства металлохозяйственных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		3
	4	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства мебельные и строительные товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	5	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства электробытовые товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		3
	6	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства канцелярских и школьно-письменных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		1
	7	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства музыкальных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	8	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства бытовых электронных товаров и фототовары. Условия и сроки транспортирования и хранения		3
	9	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства игрушек, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	10	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	11	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства ювелирных товаров, часов, изделий народных художественных промыслов и сувениров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	Практические занятия		24	
	1	Идентификация товаров из пластмасс по виду применяемых синтетических смол и пластмасс,	2	

		способам изготовления, отделке, назначению и наименованиям изделий.		
	2	Изучение и анализ ассортимента керамических товаров	2	
	3	Изучение и анализ ассортимента стеклянной посуды	2	
	4	Изучение и анализ ассортимента товаров бытовой химии	2	
	5	Изучение и анализ ассортимента металлохозяйственных товаров в торговых организациях города.	2	
	6	Изучение и анализ ассортимента мебельных товаров в торговых организациях города.	2	
	7	Анализ особенностей информации, содержащейся в маркировке, эксплуатационных документах и другой сопроводительной документации (ее полноты, четкости, характера изложения, выделения требований безопасности эксплуатации и других особенностей).	2	
	8	Изучение ассортимента бумаги, картона, изделий из бумаги и картона, товаров для письма, черчения, рисования и средств оргтехники.	2	
	9	Изучение средств информации о бытовой электронной аппаратуре и ее маркировке, упаковке, транспортировании и хранении (руководства по эксплуатации, паспорта, памятки, маркировка в документах, регламентирующих обозначение условий транспортирования, перевозки, хранения и ухода и т.п.)	2	
	10	Анализ показателей безопасности игрушек, регламентируемых ГОСТ и техническими регламентами.	2	
	11	Изучение и анализ ассортимента спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.	2	
	12	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов	2	
Тема 3.2 Текстильные и одежно- обувные товары	**Содержание**			
	1	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства текстильных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	34	2
	2	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства нетканых материалов и искусственного меха, ковров и ковровых изделий, условия и сроки транспортирования и хранения		3
	3	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства швейных, трикотажных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	4	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства обувных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	5	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства пушно-		2

		меховых, овчинно-шубных товаров; условия и сроки транспортирования и хранения		
	6	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров; условия и сроки транспортирования и хранения		2
	7	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства галантерейных товаров; условия и сроки транспортирования и хранения		2
	Практические занятия		18	
	1	Идентификация тканей по роду волокна, виду пряжи, переплетениям, отделке и другим показателям.	3	
	2	Изучение ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов (сопоставление фактического ассортимента, с сегментами потребителей) и его анализ.	3	
	3	Идентификация швейных и трикотажных изделий по видам, половозрастному назначению, особенностям применения, видам исходных материалов, форме, силуэту, покрою, отделке, размерам и др. признакам.	3	
	4	Изучение и анализ ассортимента обувных товаров.	3	
	5	Изучение и анализ ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей).	3	
	6	Анализ показателей безопасности парфюмерно-косметических товаров, регламентируемых ГОСТ и техническими регламентами	3	
Самостоятельная работа при изучении МДК. 03.02.			85	
Тема Товары растительного происхождения работа над рефератами, докладами, слайдами. Примерные темы: Товароведная характеристика хлеба и хлебобулочных изделий; Товароведная характеристика переработанных плодов и овощей; Классификация и ассортимент алкогольных напитков; Ассортимент и товароведная характеристика сахаристых кондитерских изделий; Товароведная характеристика и ассортимент картофелепродуктов и сухих завтраков			20	
Тема Товары животного происхождения работа над рефератами, докладами, слайдами. Примерные темы: Товароведная характеристика растительных масел. Ассортимент и товароведная характеристика молочных консервов. Классификация и ассортимент кисломолочных продуктов. Ассортимент и товароведная характеристика продуктов переработки яйца. Товароведная характеристика мясных консервов, субпродуктов. Классификация и ассортимент мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Товароведная характеристика рыбных консервов и пресервов, условия и сроки транспортирования и хранения.			20	

Товароведная характеристика рыбы сушеной, вяленой, икры		
Тема Товары детского и диетического питания составление опорного конспекта на тему: «Товароведная характеристика продуктов детского диетического питания на мясной и рыбной основах»	10	
Тема Хозяйственные и культурно-бытовые товары работа над рефератами, докладами, слайдами. Примерные темы: Товароведная характеристика и ассортимент поликонденсационных полимеров и пластмасс на их основе. Товароведная характеристика и ассортимент лакокрасочных товаров. Условия и сроки транспортирования и хранения металлохозяйственных товаров. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика мебельных товаров. Потребительские свойства электробытовых товаров. Товароведная характеристика технических средств для подготовки документов. Потребительские свойства, условия и сроки транспортирования и хранения музыкальных товаров. Товароведная характеристика и ассортимент фототоваров. Условия и сроки транспортирования и хранения игрушек. Товароведная характеристика и ассортимент охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. Товароведная характеристика и ассортимент изделий народных художественных промыслов и сувениры	15	
Тема Текстильные и одежно-обувные товары работа над рефератами, докладами, слайдами. Примерные темы: Потребительские свойства текстильных товаров. Товароведная характеристика и ассортимент ковров и ковровых изделий. Товароведная характеристика и ассортимент швейных товаров. Условия и сроки транспортирования и хранения обувных товаров. Товароведная характеристика и ассортимент овчинно-шубных товаров. Товароведная характеристика, потребительские свойства косметических товаров. Товароведная характеристика металлических галантерейных товаров	20	
Учебная практика по ПМ. 03 Виды работ: – Изучение и представление данных о товароведных характеристиках отдельных групп товаров, участвующих в обороте торгового предприятия. – Ознакомление с ассортиментом продукции предприятия. Приведение характеристик ассортимента по признакам классификации. – Анализ работы предприятия (организации) по обновлению ассортимента товаров – Изучение маркировки на отдельные виды продукции, приведите примеры маркировки (2-3 образца), расшифровка значения товарных, манипуляционных знаков (на примере 2-3 образцов), расшифровка 2-3 штриховых кодов.	36	

– Изучение и представление анализа товароведных характеристик отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров на торговом предприятии: – Оценка соблюдения правил продажи отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров – Анализ особенностей подбора упаковочных материалов для различных видов продукции с учётом их свойств и особенностей – Анализ условий хранения и сроки годности продукции. – Анализ сопроводительных документов по качеству по следующим признакам: вид документа достаточность информации о товаре и его качестве – Анализ схемы торгового зала с указанием «горячих» и «холодных» зон. Зависимость зонирования от формата магазина. Выбор оборудования – Анализ видов выкладки товара в торговой точке, обоснование выбора. – Расположение ассортиментных групп: основных, дополнительных (цветовая история, коллекция и т.д.) – Представление товаров-лидеров		
Производственная практика по ПМ. 03 Виды работ: Изучение порядка работы по формированию ассортимента товаров на предприятии и оценка ассортиментного перечня; Формулировка основных принципов формирования ассортимента на данном предприятии Анализ ассортимент реализуемых на предприятии товаров и внести предложения по его оптимизации; Ознакомление с работой по обновлению ассортимента товаров на предприятии и определить критерии отбора товарных новинок; Изучение маркировки различных видов товаров, товарные знаки и сделать заключение о соответствии их установленным требованиям. Принятие участия в приемке товаров по количеству и качеству и в оформлении документов по расхождению товаров в количестве и несоответствии товаров по качеству Освоение приемов осмотра и определения дефектов товаров в соответствии с нормативной документацией Изучение порядка разбраковки товаров и принять в ней участие. Ознакомление с организацией хранения товаров на предприятии, сделать выводы о соответствии условий хранения товаров установленным требованиям, сформулировать соответствующие рекомендации по совершенствованию данного технологического процесса и принять участие в размещении товаров на хранение Ознакомление и анализ порядка размещения и выкладки товаров в торговом зале; отработать навыки в размещении и выкладке товаров Изучение методов и форм продажи товаров на предприятии, составить их сравнительную характеристику Ознакомление и анализ порядка размещения и выкладки товаров в торговом зале; отработать навыки в размещении и	72	

выкладке товаров Изучение методов и форм продажи товаров на предприятии, составить их сравнительную характеристику Анализ товарных потерь, образующиеся в процессе хранения, подготовки к продаже и продажи товаров, разработать меры по сокращению товарных потерь Изучение видов дополнительных услуг, предоставляемых предприятием, и дать предложения по внедрению новые услуг покупателям Ознакомление с культурой обслуживания на предприятии, и проанализировать соблюдение Основных правил торговли и закона РФ «О защите прав потребителей» Приведение 2 – 3 торговых ситуаций из деятельности торгового предприятия по соблюдению Правил работы магазина, Правил продажи отдельных видов товаров, прав потребителей в соответствии законом РФ «О защите прав потребителей»; проанализировать правильность принятия решения по данным ситуациям Ознакомление с организацией контроля за работой предприятия: определить виды контроля, перечень контролирующих органов, изучить порядок осуществления проверок торгового предприятия, материалы проверок, содержание книги отзывов и предложений, правила оформления документации и их соблюдение		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов и лабораторий:

1. Кабинет товароведения непродовольственных товаров;
2. Лаборатория товароведения непродовольственных товаров;
3. Кабинет торгового оборудования
4. Лаборатория торгово-технологического оборудования.
5. Учебный магазин.

Технические средства обучения: компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Парты и стулья по количеству обучающихся.

Аудиовизуальные компьютерные мультимедийные презентации, нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.7./1.1.1286-03, Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей»).

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Законодательные материалы:

1. Закон Российской Федерации. О защите прав потребителей: федер. закон: [принят Верховным Советом Российской Федерации 07 февраля 1992 г.] (с изменениями от 02.06.1993 , 09.01.1996 ,17.12.1999 , 30.12.2001 , 22.08, 02.11, 21.12.2004., 27.07.2006, 25.11.2006 , 25.10.2007 , 23.07.2008г., 03.06.2009, 23.11.2009) № 2300-1-ФЗ – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2010.- 32 с.
2. Федеральный закон. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов или расчётов с использованием платёжных карт: федер. закон [принят Государственной Думой 25 апреля 2003 года] (с изменениями от 17 июля 2009 г. N 162-ФЗ, от 3 июня 2009 г. N 121-ФЗ) № 54-ФЗ.
3. Федеральный закон. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 23.11.2009г. № 261 – ФЗ (в ред. Федеральных законов от 08.05.2010 N 83-ФЗ, от 27.07.2010 N 191-ФЗ, от 27.07.2010 N 237-ФЗ)
4. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с изменениями и дополнениями).

Основные источники:

1. Казанцева, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. – 400 с.
2. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 9-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 336 с.

3. Неверов, А.Н Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник / А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева и др. / под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – 7-е изд. – М: Академия, 2016– 464 с.
4. Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 2-е изд., испр. / А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. – 544 с
5. Конкин, Н.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие/ - М.: Альфа – М: ИНФРА – М, 2016. – 416С. – (ПРОФИль)
6. 10.Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения. – М.: Норма 2016. – 448с.

Дополнительные источники:

1. Измайлова, М.А. Психология и этика торговли: учеб. пособие: М: Академия, 2010. –176 с.

2. Косолапова, Н.В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров: учеб. пособие / Н.А. Прокопенко, И.О.Рыжова. – М: Академия, 2010.
– 64 с.

3. Косолапова, Н.В. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров: учеб. пособие / Н.А. Прокопенко, И.О. Рыжова. – М: Академия, 2010. – 80 с.

4. Журналы: Современная торговля, Коммерческий вестник. Интернет ресурсы:

5. Перечень методических материалов ресурсного центра «Образование Урала» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.uraledu.ru/node/23092

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://eor.edu.ru/

7. www.ipkps.bsu.edu.ru/source/kafedra/prof07-08.asp

8. Информационный портал о товарах и производителях [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tovaroved.org

Товароведение и экспертиза продовольственных, непродовольственных товаров [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.znaytovar.ru

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Во время изучения профессионального модуля образовательный процесс должен быть организован таким образом, чтобы:

-обеспечивать эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей;

-обеспечить обучающимся возможность участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы;

-сформировать социокультурную среду, создавать условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствовать развитию воспитательного компонента образовательного процесса;

-использовать в образовательном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

-проводить групповые консультации;

-проводить учебную практику (по профилю специальности) при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля концентрированно;

-определять цели и задачи, программы и формы отчетности по производственной практике;

-проводить производственную практику в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся;

-проводить аттестацию по итогам производственной практики с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций;

-обеспечивать учебно-методическое сопровождение преподавания профессионального модуля;

-обеспечивать доступ каждого обучающего к базам данных и библиотечным фондам;

-обеспечивать во время самостоятельной подготовки обучающихся доступ к сети Интернет;

-сопровождать изучение профессионального модуля необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса,

Реализация ППССЗ по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла. Эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	Определение видов, разновидностей товаров однородных групп, проведение анализа их товароведных характеристик -расчет показателей ассортимента анализ влияния факторов на ассортимент и качество товаров при организации товародвижения демонстрация умений работы в компьютерно-кассовой системе	Экспертная оценка в ходе проведения и защиты практических работ Экспертная оценка деятельности студента в процессе учебной и производственной практик
Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их	Расчет товарных потерь качество разработанных планов мероприятий по ускорению	Экспертная оценка в ходе защиты

предупреждению и списанию	оборачиваемости и сокращению товарных потерь	отчета по учебной производственной практике Экспертная оценка выполненных домашних работ Экспертная оценка решения ситуационных задач. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе ролевой игры.
Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	Расшифровывает и оценивает маркировку товаров на соответствие с установленными требованиями	
Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	Проверяет качество по органолептическим показателям, комплектность и количественные характеристики товаров на соответствие требованиям нормативных документов	
Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	Определение режимов хранения товаров однородных групп; грамотность и точность оформления документов на поставку, и реализацию: заявки, накладные, счета-фактуры, инвентаризационные ведомости, акты	
Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	Выбор методов и способов размещения товаров на хранение; соблюдение условий и сроков транспортирования и хранения товаров однородных групп; качество разработанных мероприятий по предупреждению повреждения и порчи товаров; выбор и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к персоналу, товарам, окружающей среде; обосновывать выбор торгово-технологического оборудования	
Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	Производит измерения товаров, переводит внесистемные единицы измерений в системные	
Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	Оформляет документы в соответствии с требованиями к наличию реквизитов, порядку ведения и оформлению документов.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Грамотная аргументация важности защиты финансовых интересов предприятия и государства. Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. Проявление инициативы в аудиторной и самостоятельной работе, во время прохождения практики.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач. Положительные отзывы руководителей практики со стороны предприятия.
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Систематическое планирование собственной учебной деятельности и действие в соответствии с планом. Структурирование объема работы и выделение приоритетов. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач. Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов. Анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач. Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач. Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе деловой игры.
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Признание наличия проблемы и адекватная реакция на нее. Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций. Грамотная оценка ресурсов, необходимых для выполнения заданий. Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе деловых и имитационных игр. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной и производственной практике.

ОК. 4.Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование разнообразных источников информации. Грамотное определение типа и формы необходимой информации. Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате. Определение степени достоверности и актуальности информации. Извлечение ключевых фрагментов и основного содержание из всего массива информации. Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы. Экспертная оценка выполненной домашней работы.
ОК. 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Положительная оценка вклада членов команды в общекомандную работу. Передача информации, идей и опыта членам команды. Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общекомандной работе. Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности. Регулярное представление обратной связь членам команды. Демонстрация навыков эффективного общения.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе деловых и имитационных игр, групповой работы при выполнении практических работ.
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Способность к организации и планированию самостоятельных занятий и домашней работы при изучении профессионального модуля. Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков при освоении модуля. Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе деловых и имитационных игр, групповой работы при выполнении практических работ.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Демонстрация практической работы с использованием нормативных документов, знание форм и размеров санкций за нарушение налогового законодательства	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной и производственной практик. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним	Текущий контроль в форме: наблюдение и оценка выполнения работ на практике; Наблюдение и оценка работы студентов в группах.
Знания:	
теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров	Текущий контроль в форме: Устный и письменный опрос, тестирование